

Mer från Bolaget

Månadsbrev februari 2018

Lund, 2018-03-01

Bäste Aktieägare,

Februari månad präglades av återkoppling till alla dem som vi träffade på Arab Health i Dubai, usability övningar, "line extensions" förberedelser, optimering av materialflöden och inköpsfrågor. Vissa av oss på kontoret var på skidsemester medan några låg nedbäddade i influensa.

Vi träffade väldigt många intressanta företag och intresserade personer på Arab Health i Dubai. Vi har intensifierat antalet telefonkonferenser och möten med några av dem, samt med tidigare kontakter, som vi finner lämpliga och passande som potentiella distributörer på olika marknader. Vi väljer varsamt och nogsamt. Det är mycket som skall stämma.

Vi har genomfört "usability" övningar för att bilda oss en uppfattning om hur vårt användargränssnitt på kylvätskyl respektive användarmanualen upplevs av olika personer inom vården. Är ljuset för starkt? Är ljudet för lågt? Är texten tillräckligt stor? Uppfattar och förstår man varningssymbolerna?

Som tidigare nämnts så har vi valt att CE-märka kylvätskyl, slangkassetten samt ballongkatetern var och en för sig. Det innebär att vi kommer att lämna in tre tekniska filer för CE-märkning, istället för en. Det kommer att underlätta framtida introduktioner av engångsartiklar för andra, nya indikationer. Det är detta vi menar med "line extensions". Tanken är givetvis att återanvända så mycket som möjligt av det som vi inom kort kommer att CE-märka och "ersätta" ballongkatetern med en annan engångsartikel som uppfyller ett visst kliniskt behov och sedan koppla den till vår slangkassett och kylvätskyl. Vi har förhoppningsvis anledning att återkomma med ytterligare information om "line extensions" under året.

Vår inköpschef arbetar med att optimera inköp och materialflöden inför lanseringen. Det är initialt långa ledtider på några specifika komponenter. Beställningar initieras nu för att säkerställa att de 200 komponenter levereras i tid.

Vi besökte och träffade Aktiespararna i Eslöv i Skåne. Alltid trevligt att träffa engagerade och kunniga aktiesparare. Många intelligenta frågor ställdes och vi förde en givande diskussion.

Följ oss gärna på QuickCools LinkedIn sida, där vi lägger upp bilder och information från våra möten: <https://se.linkedin.com/company/quickcool-ab>

På [bolagets hemsida](#) kan du hitta "Frågor och svar" där vi samlar många vanligt förekommande frågor om QuickCool och vår lösning.

Med vänliga hälsningar,
Fredrik

Fredrik Radencrantz
CEO

QuickCool AB
Ideon Science Park
Beta 6, Scheelevägen 17 - SE-223 70 Lund - Sweden

E-mail: fredrik.radencrantz@quickcool.se Web: www.quickcool.se
Mobile +46 (0)73 834 1188



QuickCool är ett svenskt medicintekniskt bolag, vars affärsidé är att rädda liv och förhindra hjärnskador vid akut hjärniskemi (otillräcklig blodförsörjning till hjärnan) genom att utveckla och tillhandahålla ett unikt och globalt patenterat kylsystem, The QuickCool system. QuickCool är verksam på den snabbväxande marknaden, Targeted Temperature Management (TTM), för hjärnskyddande kylbehandling av patienter med t ex akut hjärtstopp och stroke. QuickCools system skyddar hjärnan genom att kyla i näshålan och utnyttjar därmed den medfödda värmeväxlaren i näsan. QuickCools intranasala metod erbjuder skonsam och oavbruten kylbehandling för både vakna och sövda patienter. QuickCool är noterat på AktieTorget och bedriver sin verksamhet på Ideon Science Park i Lund. För mer information vänligen se www.quickcool.se